

Deep Blue Group Networks auf Deep Blue Stars

"Our star shines for you" – deepblue präsentiert "big data" in weihnachtlichem Gewand

[Deepblue Networks](#) verknüpft sein traditionelles Dankeschön an die engsten Kunden in diesem Jahr mit einer schönen Botschaft an die eigene Belegschaft: "Jeder von euch ist einzigartig. Und gemeinsam erzielt ihr jeden Tag außergewöhnliche Ergebnisse." Dafür verantwortlich ist bei deepblue immer das ausgewogene Zusammenspiel von Kreativität, Logik, Fantasie, Aufmerksamkeit und innerer Ruhe. Diese unterschiedlichen Eigenschaften wurden nun mit dem "MindWave"-Sensor des Herstellers NeuroSky aufgezeichnet und in generative Infografiken in Form von tiefblauen Sternen umgewandelt. Eine Auswahl dieser Sterne zielt unter der Überschrift "Our star shines for you" die diesjährige deepblue networks Weihnachtskarte. Alle 150 Data-Art-Kunstwerke sind unter [deepblue-stars](#) zu sehen.

Darüber hinaus gewähren ein kurzes Video und mehrere Blogartikel Einblicke in die technische Entstehung der Sterne. Sogar das entwickelte Processing-Tool, getauft auf den Namen "starspitter", stellt die Kreativagentur zum kostenlosen Download zur Verfügung – ganz im Sinne von Open Source.

"[Big data](#)" ist derzeit in aller Munde. Data-Storytelling ist der nächste Schritt. Der Mensch nimmt als Schnittstelle zwischen neuen Technologien und ihrem alltäglichen Nutzen eine immer wichtigere Rolle ein. Reine Datenanalysen interessieren aber niemanden. Wir wollen emotionale Geschichten erzählen, die begeistern. Ganz im Sinne unseres Claims: Ideas. Love. Technology.", so Oliver Drost, Managing Creative Director bei deepblue networks.